

ZONDAG IS DE FAVORIETE DAG
OM FILMPJES ONLINE TE ZETTEN
EN ALS ER VEEL TE VERTELLEN IS,
VOLGT ER **VAAK OP WOENSDAG**
EEN EXTRA VLOG

GEZELLIG, AVONTUURLIJK EN INFORMATIEF

Vloggers op campeerreis

Het aantal campers dat avonturen op YouTube deelt met de buitenwereld groeit enorm en de verschillen zijn groot. Reden genoeg voor Kampeerauto om in de wereld van het vloggen te duiken en met drie uiteenlopende vloggers nader kennis te maken.

TEKST AGNES JEURNINK FOTO'S VLOGGERS

Het overgrote deel van de vloggers reist in Europa. Sommigen concentreren zich vooral op bestemmingen dichtbij en besteden uitgebreid aandacht aan campings en camperplaatsen, terwijl een enkeling op avontuur gaat naar heel verre bestemmingen. Er zijn beginners, maar ook doorgewinterde verhalenvertellers met al veel gepubliceerde vlogs. Hoofdzakelijk reizen vloggers in tweetallen, maar er zijn ook gezinnen en soloreizigers en soms hebben de meereizende honden een heel prominente rol.

TECHNISCHE ITEMS

De meeste vloggers geven informatie over de gereden route, het landschap en de bezochte plaatsen, maar er zijn ook vloggers die het wandelen, fietsen of motorrijden laten zien. Soms brengen ze

koken in de camper uitgebreid in beeld of kunnen we meegenieten van een heerlijke maaltijd in een restaurant. En van een lekker plaatselijk biertje of wijntje zijn veel vloggers ook niet vies. Naast de reizen worden er soms ook technische items behandeld of commerciële producten aangeprezen, maar er is ook een grote groep die niets of heel weinig met deze manier van reclame doet. Zondag is de favoriete dag om filmpjes online te zetten en als er veel te vertellen is, volgt er vaak op woensdag een extra vlog. Zo voorkomen de vloggers dat volgers in de lente nog naar een kerstvideo moeten kijken.

De vloggers halen veel voldoening uit het maken van de video's en het is voor veel van hen een mooie herinnering voor later, maar de tijdsinvestering is wel groot. Veel abonnees hebben is leuk en

goed voor de betrokkenheid van de kijkers, daarom klinkt de vraag om kosteloos abonnee te worden ook veelvuldig aan het einde van de video. Het aanklikken van het belletje zorgt voor een berichtje bij het verschijnen van een nieuwe vlog en duimpjes en reacties worden zeer gewaardeerd.

INVESTEREN

Inkomsten komen van de korte reclames die YouTube selecteert en tijdens de vlogs te zien zijn. De hoogte van de inkomsten is afhankelijk van het aantal views per vlog en dan weegt ook nog mee of mensen lang blijven kijken. Soms bieden vloggers de mogelijkheid om een donatie te doen, zodat ze filmpjes kunnen blijven maken. Veel vloggers geven aan de inkomsten deels weer te investeren in apparatuur of software.



DE VLOGGENDE BESTEMMING

Professioneel gefilmd

De vlogs van Kees Aantjes (44) zitten vol humor en gezelligheid. De beelden zijn prachtig, mede door het dronegebruik, en hij geeft veel informatie over de route en bezochte plaatsen. De realistische weergave van de reizen die hij samen met zijn vader Theo Aantjes (76) maakt en de chemie tussen de mannen zorgen voor bijzondere vlogs. Theo Aantjes camperde bijna veertig jaar samen met zijn inmiddels overleden vrouw, maar nu reizen vader en zoon al zo'n vier jaar met de

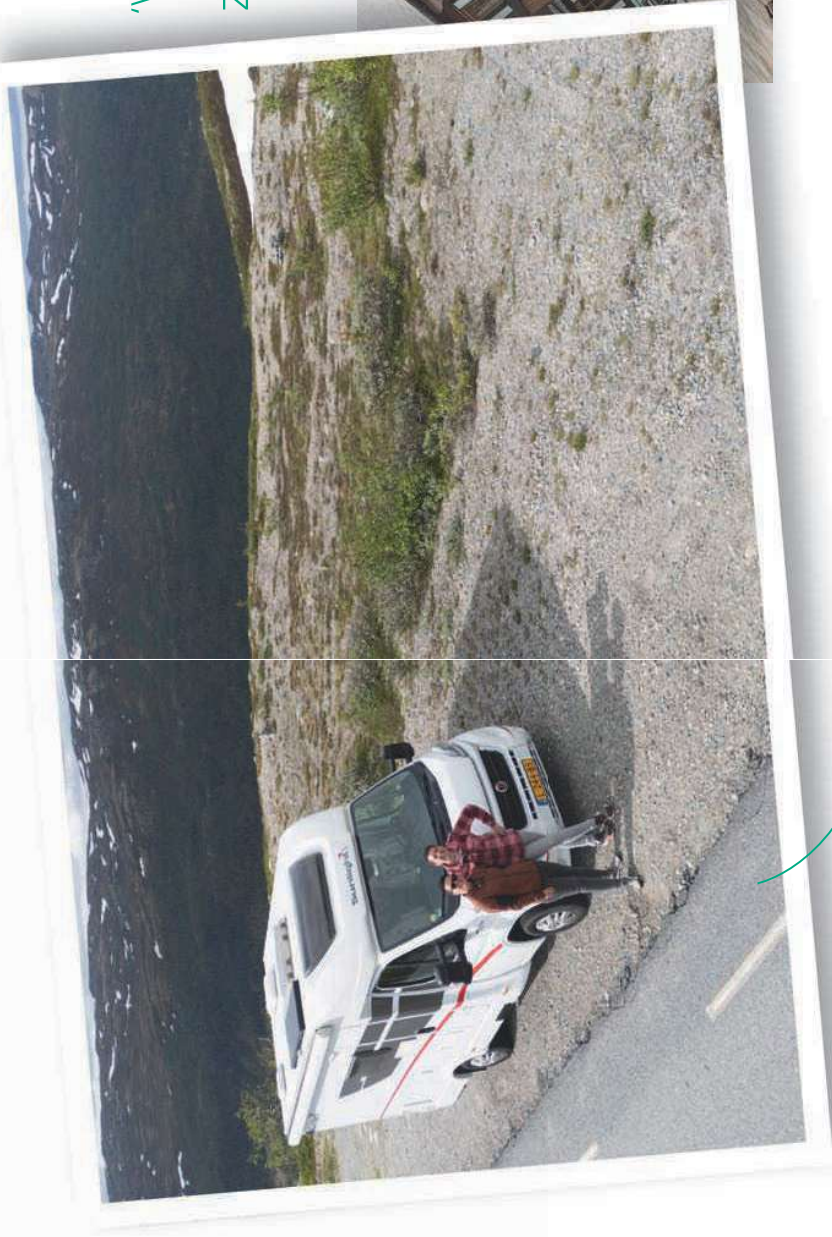
honden ChiKo en TriXie in een Itineo MB 740 door Europa en daarbuiten. Niet alleen de vlogs voorziet Kees Aantjes van een voice-over, ook Kampeerauto wil hij graag te woord staan. "Toen ik vijf jaar geleden naar Scandinavië reisde, wilde ik mijn destijds zieke moeder graag laten meegenieten van mijn reis en plaatste ik filmpjes op Facebook. Ik zag dat mensen ervan genoten en heb later De Vloggende Bestemming opgestart."

BELANGRIJKE SIDE-KICK

Behalve de buurlanden bezochten de mannen de Alpenlanden, Frankrijk, Italië, Spanje, Portugal, Engeland en Schotland. Ook het avontuur gaan ze niet uit de weg. Kees Aantjes: "In de winter van 2024 zijn we naar Zuid-Turkije gereden via de Balkanlanden. Dat leverde geweldige content op, maar kende ook dieptepunten, zoals een aanrijding met een stomdronken politieagent in Albanië. Ook dit jaar in Marokko hebben we weer heel gekke dingen meegemaakt."

De video's zien er professioneel uit, wat niet zo gek is, want Kees Aantjes is achttien jaar cameraman bij de televisie geweest. "Ik filmdo onder andere voor *Man Bijt Hond* en heb in die jaren wel geleerd wat het publiek mooi vindt. Ik probeer humor in de video's te brengen, maar de mensen houden het meeste van

‘MIJN VLOGS ZIJN NIET GEMÁÁKT, WE DOEN BIJNA NOOIT IETS OVER, WANT DAN IS DE KRACHT ERAF’



‘WE WORDEN VAAK BENADERD OM EEN PRODUCT TE PROMOTEN, MAAR MAKEN ALTIJD EEN ZORGVULDIGE AFWEGING OF IETS BIJ ONS PAST’

jaar door en kiezen dan een camperplaats in de buurt van ons doel: een museum, een concert, of een bepaalde wandeling. Vooral niet-toeristische plekken zijn favoriet. We houden van de lokale sfeer, plaatselijke eethuisjes en bijzondere gerechten en biertjes." Net als veel andere vloggers zitten ze ook op Instagram en Facebook en hebben ze een website met reisboeken en reisverlagen. Ook recepten en camper- en outslagen. Doorartikelen vinden er een plekje.

Cindy Vangangelt: "We worden vaak benaderd om een product te promoten, maar maken altijd een zorgvuldige afweging of iets bij ons past. Inmiddels hebben we zo'n zesduizend abonnees. Er zijn ook volgers die niet kunnen reizen, maar door onze vlogs toch genieten van al het moois." Contact met de volgers vinden ze belangrijk en reacties waardevol. Daarom proberen ze altijd op iedereen persoonlijk te reageren. Joy Vangangelt-Siebers sluit het verhaal af door te vertellen over hun Happy Camper Event, waar volgers de vloggers kunnen ontmoeten. "Ze vroegen ernaar en we hebben daar veel lieve mensen leren kennen."



HAPPY CAMPER COUPLE

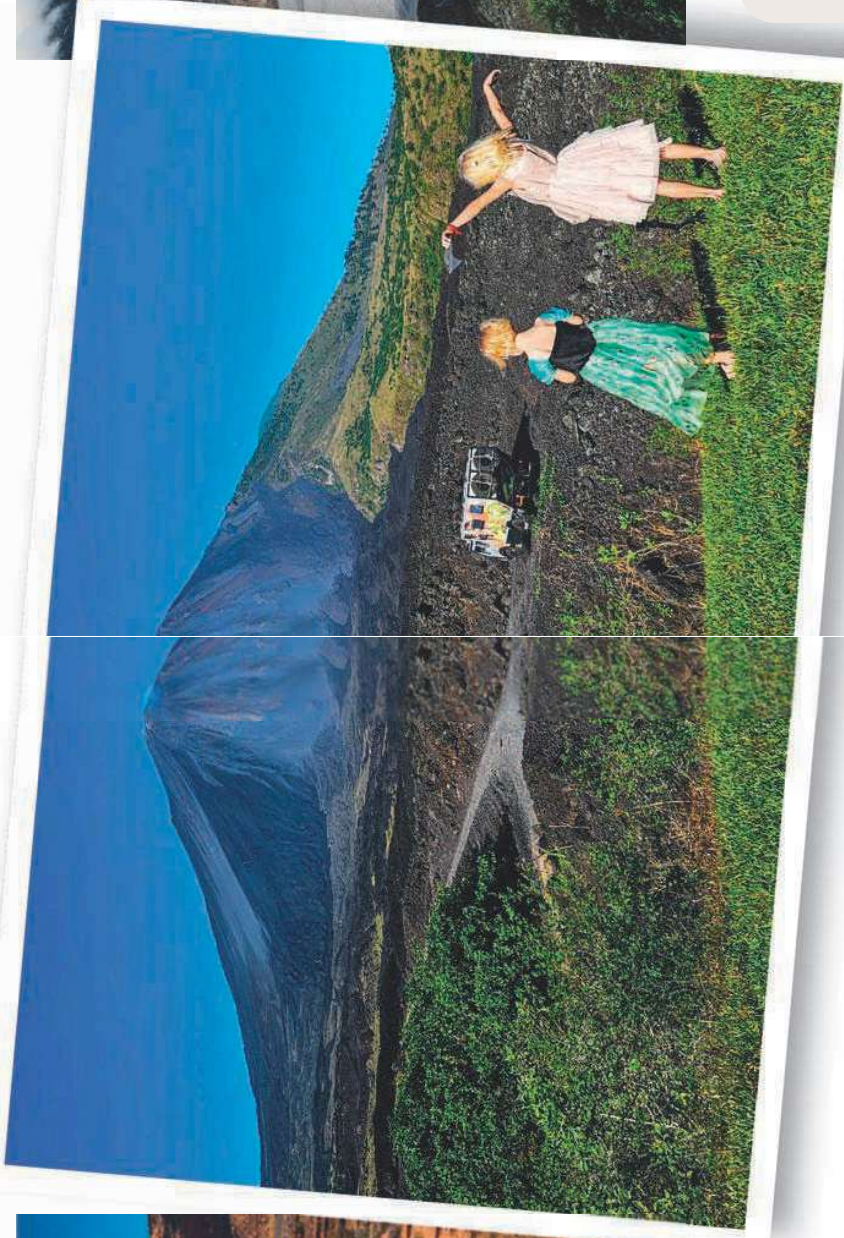
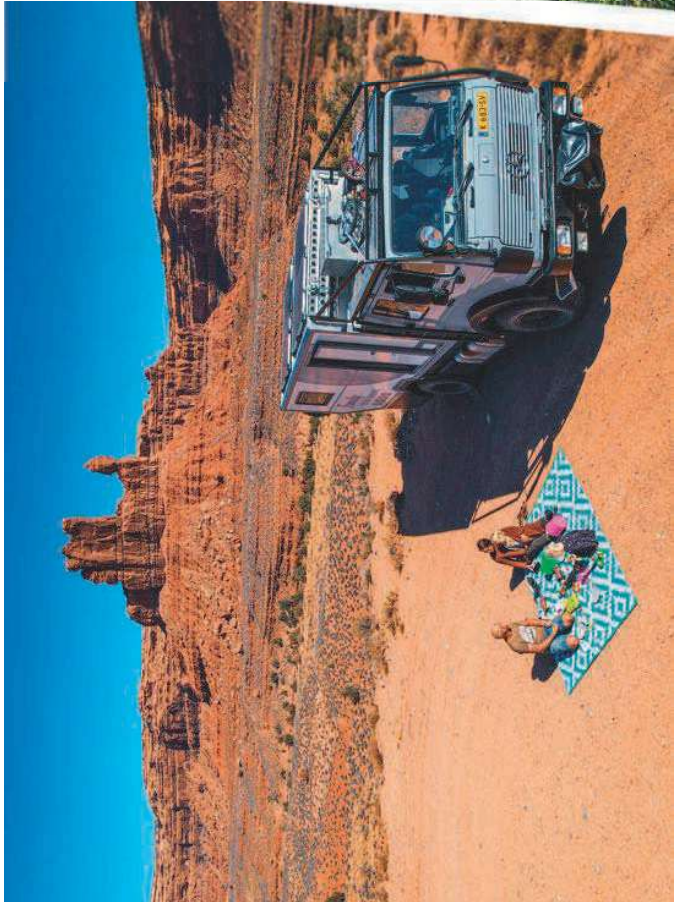
Spontaan ontstaan

Ze noemen zichzelf twee vrolijke meiden die positief in het leven staan en hun vlogs zijn een mix van gezelligheid, inspiratie en informatie. Cindy Vangangelt (39) en Joy Vangangelt-Siebers (31) zijn inmiddels vijftien jaar samen en na reizen met een tent en caravan zijn ze in 2021 gevallen voor de camper, een Sunlight T58.

"Die gaf ons meteen het ultieme gevoel van vrijheid", steekt Cindy Vangangelt van wal. "Het is een compact model dat ons tot nu toe overal veilig heeft gebracht en waarmee we al veel bijzondere plekjes hebben ontdekt. We schreven onze reisverhalen altijd in een blog, maar toen de oma van Joy vier jaar geleden vanwege dementie steeds meer moeite kreeg met lezen, zijn we filmpjes gaan maken. Die wilden we met WhatsApp versturen, maar dat lukte niet vanwege de bestandsgrootte. Toen

de real life scenes en de interactie tussen mijn vader en mij. Hij is een heel belangrijke sidekick met enorm droge humor. En onderschat ook de honden niet, die reizen echt mee, hebben hun eigen avonturen en stelen af en toe echt de show", vertelt de vlogger honderduit.

"Mijn vlogs zijn niet gemaakt, we doen bijna nooit iets over, want dan is de kracht eraf." Al met al kosten de vlogavonturen wel veel tijd. "Buiten de opnames ben ik met de montage van een vlog gemiddeld anderhalve werkdag bezig – ik werk met vijf verschillende camera's. Dat is veel tijd, maar inmiddels leef ik al drie jaar volledig van het maken van mijn vlogs en daar ben ik heel trots op. Ik heb meer dan 55 duizend abonnees, wat natuurlijk wel verplichtingen schept, want de volgers verwachten weer nieuwe vlogs. Gelukkig heb ik alweer ideeën voor nieuwe reizen."



FAMILY EVERYWHERE

Avontuur in Amerika

De vlogs van de Family Everywhere zijn heerlijk om bij weg te dromen. Opmerkingen onder de video's suggereren zelfs dat de beelden te vergelijken zijn met docu's van *National Geographic* en dat kijkers het gevoel hebben te worden meegenomen over de wereld. Alhoewel het voor menigeen lastig wordt om deze familie na te reizen, mag ervan dromen natuurlijk altijd.

"In 2021 verkochten we ons huis en zijn we in onze zelf omgebouwde truck gaan

Inspiratie voor volgende bestemmingen krijgen we vooral van medereizigers die we tegenkomen of volgen via Instagram en van locals. Ik probeer verhalen met humor en passie te brengen en wil graag een goede balans laten zien tussen ons leven, de spectaculaire natuur, de dierenwereld en de plaatselijke culturen." Ook deze vloggers zeggen zo authentiek mogelijk te willen blijven in hun vlogs, dus terugrijden is er niet bij en versprekingen worden wel eens gemaakt. Af en toe vertellen de kinderen iets voor de camera, maar daar gaan ze heel bewust mee om.

GOPRO OP EEN STRAND

Momenteel heeft het kanaal ruim 5.500 abonnees en dat mogen er nog wel wat meer worden, vindt Eefke Essers-Smets. "De groei gaat langzamer dan ik had verwacht, dus wij zijn heel blij met alle

nieuwe volgers en duimpjes. Die laten YouTube namelijk zien dat we interessante video's maken en dan worden we vaker aanbevolen bij anderen. Het doel was in eerste instantie beeldende herinneringen voor onszelf te maken, maar nu probeer ik pakkende vlogs te produceren en dat kost echt meer tijd. Het is leuk als het financieel ook iets oplevert en de investering in apparatuur is ook behoorlijk. We hebben inmiddels al twee keer onze drone laten crashen en bij een time-lapse-opname van een zonsondergang hebben we onze GoPro op een strand in Costa Rica laten staan. Die was daarna natuurlijk weg."

Voor Eefke Essers-Smets is het inmiddels echt een passie en uitdaging geworden om goed opgebouwde video's te maken, dus kijkers hoeven niet te vrezen: de vlogs over al hun avonturen in Zuid-Amerika blijven wel komen. [#2](#)

Wat opvalt

Op pad met Dennis en Nancy	Europa, Nederland, camperplaatsen
You me and Europe	Fulltime reizen, Europa, Oostenrijk
Camper TV	Europa, ook technische video's
Avonturen verzamelen	Gezin, Europa, Marokko
Om-rijden	Europa, motor gaat soms mee
Bas & Bianca Vrijlijk op Reis	Europa, zelfbouwcampers
Tilly OnWheels	Europa
Erik en Dorien op reis	Zuid-Europa, overwinteren
Floranke & Gideon	Europa, overwinteren
De Uitjes	Europa, Nederland, camperplaatsen
Vandaag de dag	Nederland, camperplaatsen
Lekker op pad met Rob en Simone	Europa
Thoffer Met de camper	Overwinteren, Nederland, camperplaatsen
Camper Happiness	Europa
Diva on the Road	Europa, Spanje, Portugal
Endless On Wheels	Europa, Marokko
ABtraveljoy	Europa, Georgië
Sanne van Eijck Avonturen	Solo reizen met hond
Tip De Bruine Labrador	Europa
Expeditie Rob & Son	Nederland, camperplaatsen
Op pad met Peter en Cora	Europa
Camper-Trips	Europa, Nederland, camperplaatsen
Alleen op avontuur	Fulltime reizen met hond, Europa
Steve & Saskia On The Road	Europa